


FOREVER



 БЪЛГАРИЯ

Юни 2020 | Брой 220

Бъдете наясно с козметиката

КАК ДА
РАБОТИМ
У ДОМА

УСПЕХЪТ Е
МОЙ ДЪЛГ
ЖИВКО ВАСИЛЕВ



FOREVER®

Общ групов обем

1.	Васил Парушев (4)	Сеньор Мениджър, квал. ОРЕЛ
2.	Цветанка и Емил Бурназки (1)	Сеньор Мениджър, квал. ОРЕЛ
3.	Димитър Механджийски (2)	Соринг Мениджър
4.	Живко Василев (8)	Мениджър, квал. ОРЕЛ
5.	Иглика и Милко Величкови (-)	Мениджър, квал. ОРЕЛ
6.	Миглена Мешкова (10)	Мениджър
7.	Васил Колев (-)	Мениджър
8.	Станислава Василева (нов)	Асистент Мениджър
9.	Катерина Ананиева (-)	Мениджър
10.	Христина и Димитър Зареви (-)	Сеньор Мениджър



Немениджърски точки

1.	Живко Василев (3)	Мениджър, квал. ОРЕЛ
2.	Миглена Мешкова (6)	Мениджър
3.	Васил Парушев (8)	Сеньор Мениджър, квал. ОРЕЛ
4.	Цветанка и Емил Бурназки (2)	Сеньор Мениджър, квал. ОРЕЛ
5.	Станислава Василева (нов)	Асистент Мениджър
6.	Катерина Ананиева (-)	Мениджър
7.	Иглика и Милко Величкови (-)	Мениджър, квал. ОРЕЛ
8.	Жана и Тодор Токови (10)	Мениджър
9.	Филип Филев (нов)	Супервайзор
10.	Ирена Кирякова (нов)	Мениджър

Спонсори на месеца на нови АС

1.	Жана и Тодор Токови	3
	Християн Димитров	3
2.	Борислав Лепичев	2
	Ваня Савова	2
	Даниела Атанасова	2
	Катерина Ананиева	2
	Михаил Михайлов	2
	Тодор Крушовски	2
	Филип Филев	2

Класациите включват само АКТИВНИТЕ собственици на Форевър бизнес, спонсорирани поне един Асистент Супервайзор в рамките на месеца (в скоби е позицията от предходния месец).

КЛУБ 4 Б.Т.

ТРЕТО НИВО (4 б.т. ДВАНАЙСЕТ поредни месеца)
МАЙ – АПРИЛ

Владислава Блажева, Иво Алексиев, Любка Богданова



ВТОРО НИВО (4 б.т. ШЕСТ поредни месеца)
НОЕМВРИ – АПРИЛ

Запринка Тосуноглу, Светла Чуперкова, Цветана Илкова



ПЪРВО НИВО (4 б.т. ТРИ поредни месеца)
ФЕВРУАРИ – АПРИЛ

Денислав Минев, Елена Минкова, Касим Сахлимов,
Лара Радева, Лидия Маджарова, Мартин Мартинов



ФОРЕВЪР ЛИВИНГ ПРОДЪКТС БЪЛГАРИЯ ЕООД

Адрес:
ул. „Бурел“ 41Б
1408 София
тел: 02 / 954 95 80
02 / 953 18 14
факс: 02 / 954 96 68

e-mail: flpb@flp.bg
www.flp.bg
www.foreverliving.com

Стефан Стаев
Даниела Станкова
Калин Марев
Николай Бързев
Любка Пърпова
Мая Младенова
Деница Проданова
Светлана Танева
Деян Колев
Димитрина Дончева
Зорница Илиева

Управляващ директор, e-mail: staev@flp.bg
Гл. счетоводител, e-mail: dmladenova@flp.bg
Продажи и логистика, e-mail: kmarev@flp.bg
Продуктов център
Личен асистент на УД, събития, e-mail: lparpova@flp.bg
Информация и подкрепа, e-mail: mmladenova@flp.bg
Информация, месечен бюлетин, e-mail: ddabizheva@flp.bg
Счетоводство, e-mail: szheleva@flp.bg
Информационни системи, email: dkolev@flp.bg
Поръчки по телефона, информация, e-mail: ddoncheva@flp.bg
Рецепция, поръчки по телефона, e-mail: zilieva@flp.bg

ОФИС
ул. „Бурел“ 41Б, София 1408

РАБОТНО ВРЕМЕ
понеделник до петък
от 09:00 до 19:00 часа

БАНКОВИ СМЕТКИ:
Банка: Райфайзенбанк
IBAN: BG84RZBB91551061008228

ПРОДУКТОВ ЦЕНТЪР
бул. Петко Каравелов 34, София 1408

РАБОТНО ВРЕМЕ
понеделник от 10:00 до 19:00 часа
вторник до петък от 09:30 до 19:00 часа

Банка: БПБ
IBAN: BG86BPBI79401047341101

Съдържанието на тази публикация е предназначено единствено за образователни цели, а не като търговско средство или материал, свързан с продажби. За да се избегне изваждането на тази информация от контекст, не се препоръчва копирането или използването на части от нея без наличието на предварително писмено разрешение от Форевър Ливинг Продъкътс България. Консултирайте се с лекар преди употребата с медицински цели на който и да било от споменатите тук продукти.

ФЛП България благодарни на собствениците на Форевър бизнес, допринесли за съставянето на този брой: Илиана Веселинова.

Вървете гордо по своя път



Интересно е как и най-простичката история може да ни оформи и да ни направлява в живота. Винаги ще помня приказка от детството си за майка рак, която искала да научи сина си да върви напред вместо настрана. Мислела си, че ако и той е като всички останали животни в океана, ще се впише по-лесно.

Нямало начин майката рак да не забележи как живеят и се движат останалите създания. Ако можела само да научи себе си и малкото си дете да бъдат като тях, животът им щял да е далеч по-лесен. Щели да се слезат с масата и да се движат по течението, без да се излагат на показ и да привличат хищници. Плюс това нямало повече да им се налага да отговарят на безброй въпроси защо ходят така странно.

КАТО ЧЛЕН НА НАШЕТО ФОРЕВЪР СЕМЕЙСТВО ЗНАЕТЕ КАКВО Е ДА ВЪРВИШ ПО СВОЯ СОБСТВЕН ПЪТ ДОРИ И КОГАТО МНОЗИНА СЯКАШ СЕ ДВИЖАТ В РАЗЛИЧНА ПОСОКА.

Впечатлителното малко раче много искало да угоди на майка си и я помолило да му покаже как да преодолее инстинктите си и да престане да ходи настрана. Само че колкото й усилия да полагала, тя не съумявала да се движи другояче и при всеки опит да върви напред падала по очи.

Урокът, който повечето хора получават от тази история, е, че най-добре се води с личен пример. Няма как да очакваш другите да вършат нещо, което самият

ти не можеш или не искаш да правиш. Съветът е чудесен и всички трябва да го вземем присърце, но според мен в приказката има още нещо.

Като член на нашето Форевър семейство знаете какво е да вървиш по своя собствен път дори и когато мнозина сякаш се движат в различна посока.

Вашето пътешествие може и да не прилича на ничие друго, но вие всеки ден израствате, като помагате на другите да изглеждат и да се чувстват по-добре и да подобряват живота си с нашата невероятна бизнес възможност. Винаги около вас ще има хора, които ще поставят вашата посока под въпрос и ще се чудят защо не вървите по по-традиционен маршрут. Не се страхувайте да обяснявате защо сте част от Форевър. Говорете за това как компанията ви помага да работите за мечтите си, без значение дали целите ви са свързани със здраве и жизненост или с по-добър живот.

Някои ще продължат да се съмняват, което е нормално. Други може да се вгледат в това, което правите, и да осъзнаят какво искат да променят в собствения си живот. Може би търсят

продукти, с чиято помощ да изглеждат и да се чувстват по-добре всеки ден, или пък имат нужда от бизнес възможност, за да опитат нещо различно и да се запознаят с нови хора.

Майката рак искала синът ѝ да се впише сред морските създания, защото да се слееш с тълпата и да вървиш с нея може да ти вдъхне усещане за безопасност. Но научила важен урок – не е в природата на всеки да следва утпканата пътека.

Във Форевър всеки без изключение може да крачи по своя собствен път. Имаме свободата да решаваме как искаме да изглежда животът ни и глобалното семейство е насреща, за да ни подкрепя във всеки момент. Винаги оставайте верни на себе си и гордо вървете по собствения си път. И макар пътешествието ви да не прилича на това на останалите, няма граници докъде може да ви отведе.

Завинаги ваш,

Рекс Моън

Главен изпълнителен директор на ФЛП

СОРИНГ МЕНИДЖЪР

спонсор

град

Цветанка и Емил Бурназки

Петя Димитрова

София



СЕНЬОР МЕНИДЖЪР

спонсор

град

Николай Илиев

Васил Парушев

София



МЕНИДЖЪР

спонсор

град

Ирена Кирякова
Ясен Георгиев

Цветанка и Емил Бурназки
Николай Илиев

Варна
София



АСИСТЕНТ МЕНИДЖЪР

спонсор

град

Станислава Василева

Живко Василев

София



СУПЕРВАЙЗОР

спонсор

град

Александра Кекерова
Ангел Стоянов
Антония Божкова-Георгиева
Асен Димитров
Елена Минкова
Емвер Меков
Раиф Меков
Дарислав Василев
Марин Георгиев
Полина Банова
Ирен Виткова
Ренгинар Али
Християн Димитров

Ангел Стоянов
Станислава Василева
Милен и Галина Царевски
Васил Колев
Красимира Иванова
Раиф Меков
Дарислав Василев
Георги Стоянов
Таня Ангелова
Ирен Виткова
Николай Николов
Златомира Парушева
Мартин Чуканов

София
София
София
София
Габрово
с. Шаренска
Мадан
София
Хасково
София
София
София
Варна



АСИСТЕНТ СУПЕРВАЙЗОР

Албена Грозданова
Алекс Николов
Александра Бабачева-Сърбинова
Анджела Гуменова
Анелия Бакърджиева
Анелия Милева
Ани Петрова
Анна Георгиева
Анна Тодорова
Антония Спасова
Биляна Попова
Биляна Пулийска
Богданка Иванчева
Божидар Иванов
Бойка Георгиева
Боряна Кюркиева
Валентина Стефанова
Ваня Войводова
Васил Иванов
Веляна Сепиева
Венета Фехим
Венета Шопова
Вероника Андонова
Веселина Веселинова

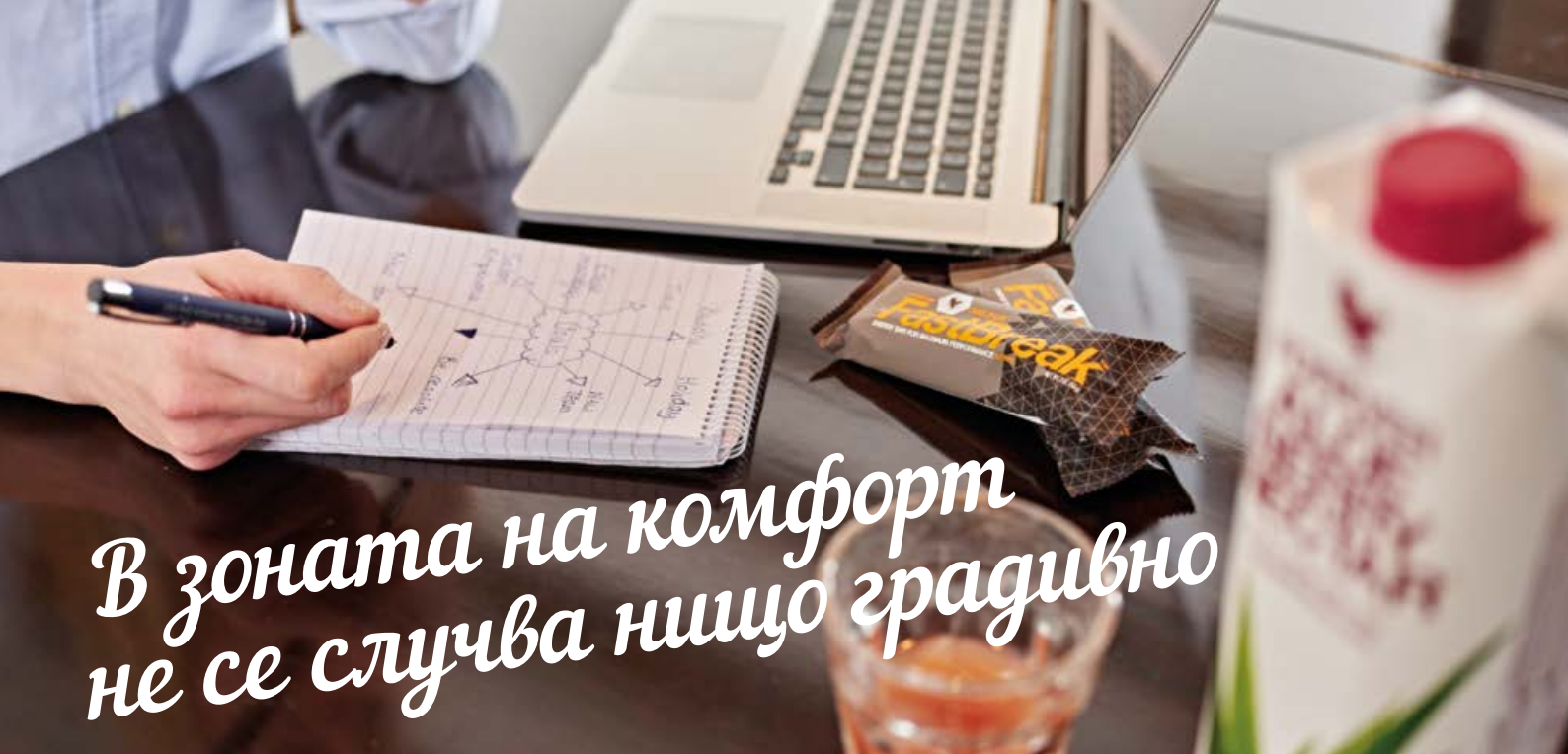
Викторио Стоянов
Виктория Георгиева
Вилислава Станчева
Виолета Секулова
Виолета Янкова
Владимир Макавеев
Галя Славова
Георги Пандов
Георги Рабаджийски
Гергана Георгиева
Гергана Калчева
Грозданка Шутева
Даниел Петрешковски
Даниела Пенева
Дарина Атанасова
Деница Василева
Десислава Килограмска
Десислава Якова
Диана Иванова
Димитър Данев
Димитър Попов
Димитър Щилиянов
Димка Димова
Добриана Петкова

Еди Негалов
Екатерина Панайотова
Елена Ванкова
Елена Кунгалова-Ангелова
Ивайло Стефанов
Иван Гимишев
Ивана Ковачева
Иво Тепавски
Илия Владимиров
Ирена Брънкова
Ирена Димитрова
Искрен Янков
Йоана Василева
Йорданка Радева
Камелия Николова
Кирил Кожухаров
Костадин Разпопов
Кристиан Иванов
Лилия Пеева
Любка Златева
Любка Петрова
Мариела Бакалска
Мария Георгиева
Мария Давидова

Марияна Гецова
Мехмед Шошев
Мила Станева
Милена Ангелова
Милена Траева
Михаил Михайлов
Никола Котороков
Николета Господинова
Николета Жекова
Нина Иванова
Осман Осман
Павлина Езекиева
Павлинка Иванова
Памела Маринова
Пенко Иванов
Кирил Кожухаров
Петко Пеев
Петьо Пешов
Петя Загорчева
Петя Иванова
Петя Праматарова
Полина Серафимова
Първолина Каличка
Радостина Петрова

Ренета Колева
Ренислава Желева
Савко Бахчеванов
Светла Дончева
Силвия Димитрова
Стеля Петкина
Стойно Цуцков
Стоянка Танева
Таня Тодорова
Татяна Янева
Теодора и Христо Доневи
Тодор Цирков
Християна Боздева
Християна Първанова
Христо Попниколов
Пепа Манахилова
Цонка Йорданова
Юлиана Василева
Яна Хадам
Ясен Атанасов





В зоната на комфорт не се случва нищо гравитивно

Искрено се надяваме, че вие и хората около вас сте добре! Изминаха вече почти три месеца, откакто животът ни се промени драстично почти от единия за другия ден. Сблъскахме се с предизвикателства, с които досега и през ум не ни беше минавало, че ще трябва да се справяме. И най-вече – обстоятелствата ни наложиха много промени в ежедневието. Може да се каже, че това е новата действителност. Промените са новата действителност. Не сме я избрали сами, но имаме избор как ще реагираме, как ще се адаптираме към нея.

Хората също се промениха – за мнозина здравето започна да придобива по-висока стойност. Онези, които го приемаха за даденост, забелязаха, че не е точно така. Започнаха да се питат какво могат да направят, за да го подкрепят. И изведнъж се сетиха за нас – за хората, които от седмици, месеци и дори години им обясняваме, че можем да им помогнем за по-добро здраве, по-добре работещ имунитет, повече енергия и жизнениост. Затова сега е моментът да сте по-видими, по-активни и още по-креативни. Или накратко казано – сега е моментът да пренастроите бизнеса си онлайн, ако още не сте го направили.

В допълнение новините, свързани с развитието на икономиката, са все по-негативни: големи разходи и щети от карантината, загуби на работни места, а запазилите ги имат намалено работно време или намалено заплащане. Очаква се реструктуриране на много бизнеси – големите фирми и разработилите онлайн платформи ще оцелеят, докато малките предприемачи, разчитали досега само на офлайн услуги, не ги очаква добро бъдеще.

Вашето предимство като СФБ е, че сте малки и не толкова малки независими предприемачи, които обаче имате зад гърба си голямата компания Форевър, подкрепяща ви с платформа за предлагане на стоки и услуги, с логистика, с информация, обучения и много други и всичко това – онлайн. В момента онлайн бизнесите процъфтяват. Дори онези, които доскоро не са се възползвали от тази възможност, сега се променят. Създават се нови навици. Кое от своя страна предлага и много добри предпоставки за спонсориране.

Знаете отлично, че мнозина се обръщат към МЛМ, когато имат лични проблеми и кризи. Тогава са много по-отворени за предложения, които преди това са пренебрегвали. Хората извън нашата индустрия също ще търсят промяна, ще търсят по-голяма сигурност. А откъде да получат информация как да подсилят бъдещето си? От всеки от нас, който се занимава с мрежов маркетинг, разбира се! Ние имаме възможност да работим от къщи и да подсилим бъдещето – не само своето и на семейството си, но и на всеки, готов да ни чуе.

Всяка промяна изглежда плашеща, но всъщност почти винаги води до нещо по-добро. Трябва да свикваме с новото си ежедневие – колкото по-бързо, толкова по-добре. И не забравяйте правилото, че в зоната на комфорт никога не се случва нищо гравитивно. Трябва да излезем от нея, а за целта се налага да приемем, че новата действителност е такава и изисква промени, които трябва да направим бързо. Голяма грешка би било да чакаме някой друг да решава какво ще се случва с нас.

Сигурни сме, че можете да се справите, а вече виждаме и как много от вас го правят и сме горди да работим с



всички ви и да помагаме за успеха ви. Приемете промените, вместо да им се противопоставяте и ще можете да ги използвате много по-добре. Няма да се чувствате жертви. Поемете контрола в свои ръце и ще бъдете далеч по-уверени. Учете се как да се възползвате от онлайн маркетинга, социалните мрежи, как да сте по-видими и как да общувате с повече хора, без да се налага да се срещате на живо с тях. Те няма как да разберат от телевизията или рекламите, че има по-добър начин за правене на бизнес – от дома. Трябва да го научат от ВАС!

Настоящата ситуация представлява огромна възможност за растеж, ако ВИЕ лично сте готови да се промените и развивате. И не забравяйте, че всички сме изключително щастливи да работим в партньорство с най-добрата компания за алое вера, която ни предлага и най-добрата възможност за онлайн бизнес от дома в света. С Форевър никога не зависите от външните обстоятелства, зависите само и единствено от себе си!

Винаги с вас!

Стефана и Таниа Стаеви

Дванайсет съвета за позитивизъм

Положителното мислене може да се дефинира като мисловна и емоционална нагласа, при която неизменно очакваме добри резултати. Човек с позитивна нагласа вярва в щастливото развитие на нещата и че всяко изникнало препятствие може да бъде преодоляно...

- 1 Напишете за какво сте благодарни...**
Това ще ви помогне да погледнете на нещата от дистанция и благодарността постепенно ще се превърне в инстинктивна реакция.
- 2 Обграждайте се с положителни хора...**
Ще повдигат настроението ви и поведението им ще започне да ви „заразява“.
- 3 Грижете се за себе си...**
Хранете се добре, почивайте си достатъчно и спортувайте, за да се чувствате здрави и физически, и психически.
- 4 Поемайте отговорност за действията си...**
Вместо да играете ролята на жертва, опитайте се да вземете живота си в ръце, като се учите от грешките си.
- 5 Подавайте ръка на другите...**
Удивително е как да помагате на хората и да работите като доброволец влияе върху начина на мислене.
- 6 Раздавайте комплименти...**
Когато го правите редовно (и искрено), ще видите как да търсите хубавото във всеки и всичко ще се превърне в инстинктивен навик.
- 7 Четете вдъхновяващи книги и статии...**
Консумирането на положителни текстове ще повлияе начина ви на мислене и в крайна сметка ще насърчи позитивизма ви.
- 8 Мислете за последствията...**
Ако си мислите, че ще се провалите в нещо, най-вероятно така и ще стане. Не се настройвайте за неуспех!
- 9 Поставете си цел...**
Така ще запазите концентрация и ще имате мотивация да преодолявате трудностите.
- 10 Откривайте и заменяйте негативизма...**
Признавайте си, когато мислите и говорите отрицателни неща и ги заменяйте с нещо по-полезно.
- 11 Съвършенството се постига с практика...**
Всичко изброено по-горе няма да се случи за един ден, затова не се отказвайте и бъдете постоянни в практикуването на съветите.
- 12 Не се предавайте...**
Продължавайте да упорствате. Накрая ще го постигнете!

Помислете върху това...



Ваша Илиана Веселинова

Вместо да се питаме „Какво искам от живота?“, по-мощният въпрос е „Какво иска животът от мен?“

Екхарт Толе

Има богатство от данни, които показват ефекта на пълноценното хранене в подкрепа на имунната система. Витамин С играе роля в няколко аспекта на имунитета, включително за растежа и функцията на имунните клетки и производството на антитела.

Рецепторите на витамин D върху имунните клетки също влияят върху тяхната функция. Това означава, че витамин D оказва дълбоко въздействие върху отговора на инфекции. Повечето хора не получават достатъчно от двата витамина, което може да понижи устойчивостта им на външни атаки.

Проф. Ейдриън Гомбарт, Университет на щата Орегон

Направете отлично второ впечатление



През последните няколко години ме слушате да говоря за хората по целия свят, които още не са чували за Форевър. Потенциалът за растеж в нашия бизнес е изумителен. Но когато се концентрираме върху споделяне на бизнеса, трябва да помним, че не само „новите“ хора могат да имат полза от предложението ни, но и онези, с които сме говорили в миналото.

В живота си постоянно се променяме и израстваме. Приоритетите ни се променят заедно с мечтите и целите. Някой, който преди ви е отказал, може днес да търси свободата и гъвкавостта, предоставяни от Форевър. И не забравяйте как самите вие сте израснали. Научили сте повече за бизнеса и как да помагате на хората да откриват онзи вариант на Форевър, който най-много подхожда на живота им.

Вероятно в списъка ви с контакти има хора, които по-рано по ред причини не са били съвсем готови да разгледат възможността за бизнес или да опитат продуктите. Записали сте си информацията за връзка с тях и сте продължили да се фокусирате върху срещи с нови кандидати и запознаването им с Форевър. Моментът е добър да потърсите отново отказалите ви преди и да проверите дали Форевър е подходящ за тях днес.

Има толкова много причини продуктите или бизнес възможността да привличат хората, моделирайте посланието си, за да се свържете с някого на по-дълбоко ниво. Може да имате приятел, който иска да работи в партньорство със стабилна компания с дългогодишна история и доказан успех. Или пък познавате млади хора, които биха имали интерес да научат повече за бизнес възможност, предлагаща гъвкавост и свобода. Други пък може просто да търсят удобството да получават висококачествени продукти, доставяни до дома.

Ако разбирате потребностите и целите на хората, с които общувате, можете да добавяте допълнителна стойност и да им показвате как възможността може да пасне на техните конкретни обстоятелства.

Следващия път, когато се свързвате с клиентите или сътрудниците си,

отделете малко допълнително време, за да възстановите контакта си и с онези, с които отдавна не сте общували. Сигурен съм, че от миналото ви има много хора, които биха се радвали да ви чуят и да научат какво ви е дал вашият бизнес – по-здравословен живот или усещане за стабилност.

Надявам се, че докато четяхте тези редове, се сетихте за няколко стари приятели. Не пропускайте да се свържете с тях и да видите дали е дошъл моментът да ги спечелите за Форевър.

Продължавайте да се усмихвате,

Грег Моън
Президент на Форевър Ливинг Продъктс

Бъдете наясно с козметиката

Ако искате да получите повече от козметичните продукти, отправете се към пресечната точка на природата и науката.

Стремите ли се към идеална кожа? Може би е време да възприемете свеж подход към начина, по който гледате на козметичните съставки. Ако сте като повечето потребители, в последните години може би обръщате по-голямо внимание на съставките, влагани в използваните от вас продукти, и следите дали са натурални или синтетични. И макар да няма съмнение, че е хубаво човек да знае какво слага на кожата си и в устата си, понякога е трудно да отсеем фактите от митовете, особено във века на социалните мрежи и интернет форумите.

Ако наистина искате да извлечете повече от козметиката си, оставете дебата натурално или синтетично в миналото, където му е мястото. Погледнете в бъдещето без заблудите и клишетата за грижите за кожата, които твърде често бъркаме с факти. Говорихме с членовете на Научния консултативен съвет на Форевър и ги помолихме да ни кажат какво наистина прави козметичните продукти ефикасни и да разпръснат митовете, които може би ви пречат да постигате оптимални резултати.

“
**СЛЕДВАЩИЯ ПЪТ, КОГАТО
КУПУВАТЕ КОЗМЕТИКА,
НЕ ПРИЕМАЙТЕ АВТОМАТИЧНО,
ЧЕ ИЗЦЯЛО НАТУРАЛНИТЕ
ПРОДУКТИ НА РАФТА В МАГАЗИНА
СА ПО-БЕЗВРЕДНИ.**



Защо натурално винаги означава по-добро

Напоследък има тенденция потребителите да търсят натурална и био козметика. Когато на етикета се появи думичката „натурален“, тя често е съпроводжана от изображения на росни листенца или ярките багри на разцъфнали цветя – неща, които смятаме за красиви и благотворни. И макар че търсенето на натурални и био продукти доведе до важен напредък в грижите за кожата, то подхранва и много често срещаната заблуда, че натуралното винаги е по-добро.

“

В ОБЛАСТТА НА ГРИЖИТЕ ЗА КОЖАТА ОБЩЕСТВЕННОТО МНЕНИЕ ЧЕСТО Е, ЧЕ НАТУРАЛНИТЕ СЪСТАВКИ СА ПО-ЧИСТИ И НЕЖНИ КЪМ ТЯЛОТО ОТ НЕЩО, РАЗРАБОТЕНО В ЛАБОРАТОРИЯ...

Отговорът не е чак толкова прост, но навсякъде е пълно с хора, убедени, че натуралното винаги е по-добро. Според скорошно проучване около половината от жените, купуващи си козметика, активно търсят продукти с натурални или био съставки. Но наличието на научно разработени компоненти не бива да ни

плаши, особено като се има предвид, че те най-вероятно правят продукта по-ефикасен, по-безвреден и по-устойчив. Всъщност ще откриете, че често при изцяло натуралните продукти трябва да жертвате нещо – ефикасност, действие или усещане при употреба.

„В областта на грижите за кожата общественото мнение често е, че натуралните съставки са по-чисти и нежни към тялото от нещо, разработено в лаборатория“, казва д-р Уолъс Хейс, токсиколог и член на Научния консултативен съвет на Форевър. „Нищо не може да бъде по-далеч от истината.“

Макар да няма съмнение, че природата ни дарява с много мощни и полезни съставки като витамини, минерали и билки, тя също дава и неща като плесени и бактерии. Така че не е изненада, че изцяло натуралните и био продукти са далеч по-податливи на разваляне и имат много по-кратък срок на годност отколкото продуктите, комбиниращи натурални и синтетични съставки.

Следващия път, когато купувате козметика, не приемайте автоматично, че изцяло натуралните продукти на рафта в магазина са по-безвредни. Избирайте според полезните свойства и помислете как съставките ще ви помогнат да постигнете желаните резултати, вместо да се тревожите кои съставки могат или не могат да се нарекат изцяло натурални. Ако цялостната ефективност и устойчивост на даден продукт е подобрена с научно разработени съставки, няма от какво да се притеснявате.



Съвременен мит: синтетичните съставки са вредни

Колкото повече се набляга върху естествените съставки, толкова повече се „очернят“ синтетичните и се смята, че по някакъв начин ни вредят.

„За съжаление потребителите често възприемат изкуствените съставки като нездравословни и опасни“, казва д-р Роджър Клемънс, нутриционист и член на Научния консултативен съвет на Форевър. „Много потребители също страдат от заблуди, че създадените от човека съставки допринасят за болести като рак, диабет и дори затлъстяване.“

Тези слухове лесно излизат от контрол онлайн и създават лоша репутация на синтетичните съставки.

Д-р Клемънс отбелязва, че много натурални съставки предизвикват различни видове чувствителност на кожата, които се задълбочават с времето. Всъщност според него у хората има далеч по-голяма вероятност за поява на алергична реакция от непреработени натурални съставки. Преработените естествени компоненти или техните синтетични варианти могат да бъдат създадени с всички полезни свойства, но без алергените.

Истината е, че има и натурални, и синтетични съставки, които са здравословни, а има и такива, които могат да се приемат като нездравословни. Затова е важно да купуваме козметични продукти от компания, която внимателно преценява и изследва всяка съставка, не само за да се увери, че постига най-добрите възможни резултати, но и че е безопасна за употреба.

Пресечната точка на природата и науката

Натуралните и синтетичните съставки обикновено се демонизират онлайн от хора, които са дълбоко убедени, че едното е по-добро от другото. Но истината е, че и естествените и изкуствените компоненти могат да бъдат невероятно ефикасни и полезни. Ако и вие сте се питали кои са по-добри, отговорът е – и едните, и другите. Всъщност идеята, че някой трябва да използва само изцяло натурални или само синтетични съставки е не просто остаряла, а направо безплодна.

Ако има нещо, което може да направи и най-хубавите натурални съставки още по-добри, то това е науката. И това важи не само за козметиката. Хранителните добавки са по-ефикасни и полезни благодарение на комбинирането на природа и наука.

Когато се използват съвременно оборудване и прогресивни технологии, естествените съставки могат да бъдат подсилени, за да се разкрият повече от полезните им свойства. Тези процеси помагат

за изчистване на натуралните компоненти от алергени, за защита на крайния продукт от бактериално замърсяване и цялостно подобряване на ефикасността.

ЗА СЪЖАЛЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛИТЕ ЧЕСТО ВЪЗПРИЕМАТ ИЗКУСТВЕНИТЕ СЪСТАВКИ КАТО НЕЗДРАВΟΣЛОВНИ И ОПАСНИ...

Съчетаването на наука и природа също запазва качеството на козметичните продукти постоянно. Истински биологичните съставки, които не преминават през никаква преработка, могат да бъдат много променливи и с варираща ефикасност. Така може две партиди от един и същ продукт да имат съвсем различни характеристики и действие. Дори цветът и консистенцията могат да се променят заедно с резултатите.

Благодарение на технологиите натуралните съставки могат да се стабилизират, подсилват и да бъдат синтезирани в изкуствени условия, за да се уловят всички техни полезни свойства и да сте сигурни, че продуктите, които използвате всеки ден, винаги ще дават едни и същи добри резултати.

Когато се впрегнат най-новите технологии, за да станат натуралните съставки още по-добри, потребителят печели. Като четете етикетите, не се плашете от научно разработените компоненти, напротив – търсете ги! Ще виждате по-добри резултати, ако прегърнете мощните ползи, които ще почувствате, когато с помощта на науката се подсилват и съхраняват предимствата на природата.



Какви са вашите цели в грижата за кожата?

В козметичните продукти на Форевър винаги първата съставка е чистият гел от вътрешността на листата на алое вера от нашите собствени плантации. Към него прибавяме други натурални и прогресивни от научна гледна точка съставки, които да допълнят и подсилят многобройните полезни свойства на алоето.

Резултатът е колекция от козметични продукти, създадени да ви помагат да постигате целите си от анти-ейджинг до успокояване на кожата и още много. Благодарение на подхода ни нашите клиенти могат да са спокойни, че всеки път ще получават едни и същи отлични резултати – безвредни, ефикасни и дълготрайни.

Анти-ейджинг: Инфинит от Форевър атакува стареенето отвътре навън с комбинация от природа и наука от ново поколение. За създаването на серията нашите специалисти откриха пептиди, натурални минерали, билки, пустинни растения и най-новото в козметологията не само за да допълнят алоето, но и да подсилят полезните му качества. Клинично проучените съставки работят в хармония с природата, за да намаляват появата на фини линии и бръчици, да изглаждат кожата и да подкрепят красотата отвътре навън.



Смесена кожа: понякога суха, друг път мазна, наричаме комбинираната кожа също „нормална“. Ежедневната грижа за кожата „Соня“ представлява прогресивна колекция от продукти за смесена кожа. Формулите на базата на гел допринасят за по-дълбоко проникване на алоето и неговите полезни свойства, за да балансира и озари кожата с мощна хидратация и питателни нутриенти.

Проблемни области: ако искате да се погрижите целево за конкретни проблемни области и да допълните всекидневния си режим, специализираната козметика на Форевър е отлично решение. Всеки от тези продукти се съсредоточава върху дадена специфична потребност на кожата – от петна и неравна структура до сенки под очите. Добавете ги към личния си козметичен си режим, за да го приспособите към собствените си нужди.



Инфинит от Форевър | код: 553.

Ежедневна грижа за кожата „Соня“ | код: 609.

Специализирана козметика: пробуждащ околоочен крем | код: 561, защитен дневен лосион | код: 557, изглаждащ ексфолиант | код: 612, балансиращ тоник | код: 560, алое активатор | код: 612, алое био-целулозна маска | код: 616



Успехът е мой дълг и моя отговорност

Млад, ентузиазирани, целеустремен – Живко Василев е част от Форевър от 2016 г. и още на старта на бизнеса си с компанията прави заявка за големите цели, които преследва. На втория месец след включването си вече е Супервайзор, а две години по-късно – Мениджър. Всяко покорено предизвикателство веднага замества с ново и неизменно постига всичко набеязано. Днес доказва, че смутните времена не могат да бъдат оправдание и с усърдие и постоянство се квалифицира на първо ниво в програмата FOREVER2DRIVE, което ще му носи допълнителна премия от до 400 евро в продължение на 36 месеца. Чуйте какво сподели с нас най-младият Мениджър ОРЕЛ в България!

Началото

Израснах в семейство, в което родителите ми си мислеха, че работата дава сигурност. Но един ден баща ми се прибра вкъщи и ни съобщи лошата новина, че са го съкратили заради кризата. Майка ми започна да работи на три места, за да оцеляваме. Още си спомням как всеки месец броеше парите до заплата, а като ги вземеше, веднага отиваше в банката, за да погасява кредити. Ставаше рано сутрин и се прибираще късно вечер. Понякога пропускаше дори и празниците. Но всички знаем какво се случва с хората, които нямат време и живеят постоянно под стрес. Майка ми се разболя много сериозно и започнахме да обикаляме по болници. След третата ѝ операция стоях в коридора на болницата и не знаех дали ще я видя отново. Тогава си зададох един въпрос, който промени живота ми завинаги: „Искам ли след време моите деца да преживеят всичко

това, което преживях аз?“ Отговорът беше категорично НЕ! Тогава взех решение да стана част от Форевър. Бях едва на 19. Не работех и нямаше никакви приходи, за да опитам продуктите. Но знаех, че ако не променя нещо, ще продължа да живея сиво и скучно, с болка и лишения. Помолих майка си да ми даде пари назаем от парите за нейното лечение и ѝ обещах, че някой ден ще ѝ ги върна. Нямаше опция да не успея в бизнеса. Два месеца по-късно вече бях Супервайзор.

Страховете и притесненията

Признавам си, че когато започнах бизнеса, имах ужасно много страхове. Никой от семейството ми не беше правил бизнес. Нямаше никакъв опит, нямаше пари и бях адски неуверен. Когато споделих с най-добрите си приятели, те ми казаха, че това е „схема“ и само ще си изгубя парите.

В началото се стреснах, но после се успокоих, като се сетих, че няма как да ми вземат парите, защото и без това нямах никакви. Онова, от което най-много се страхувах, беше да не би приятелите да ми се подиграват. Действително, имаше много хора, които в началото ми се подиграваха, но после разбрах, че те не са ми били истински приятели.

Мениджър ОРЕЛ

В бизнеса съм от четири години и за втора поредна година съм най-младият мениджър ОРЕЛ в България. Мениджър станах през април 2018 г., а както всички знаем, квалификацията за ОРЕЛ започва през май. В началото рационалното ми мислене повтаряше, че това е прекалено висока цел и няма смисъл изобщо да се боря за нея, защото през първите три месеца правех средно по 35 б.т. и изоставах доста. Но все пак станах ОРЕЛ и то благодарение на Васил Парушев, който през цялото време ми повтаряше, че е възможно да го направя. Явно е бил доста упорит, защото в един момент започнах и аз да си го повтарям. Има една стара приказка, че ако повторим една лъжа 1 000 пъти, тя се превръща в истина. Повтарях си тази лъжа всеки ден по стотици пъти. Пишех си я всяка сутрин и всяка вечер. Всяка вечер заспивах с тази мисъл. Вървах по улицата и си повтарях, че аз съм най-младият мениджър ОРЕЛ в България. Хората ме гледаха и ме мислеха за луд, но не ми пукаше, защото бях решил, че ще постигна целта. Втората година изпълних условията за квалификация два месеца и половина преди края на периода. Защо ли? Защото вече вярвах, че е възможно.

Forever2Drive

Най-лесното нещо, което някога съм постигал, беше програмата за кола Forever2Drive. Най-трудното нещо, което някога съм постигал, беше да повярвам, че момчето, което започна бизнеса си от общезитието, е способно да го направи.

Моята мотивация

Всеки ден се събуждам и си лягам с една мисъл: „Какво ще оставя след себе си?“ Вярвам, че успехът е мой дълг, мое задължение и моя отговорност! Защото само когато човек постигне огромен успех, е способен да вдъхнови и другите да мечтаят и да постигат повече, за да променят и своя живот. А поседем ли семенцата на величието в сърцата на хората, ние ставаме безсмъртни.

Визията за бъдещето

Онова, което отличава великите лидери от посредствените, е че те имат визия за бъдещето.

*Победителите никога
не се отказват.
Отказващите се
никога не побеждават.*



Едни ги наричат луди, други – мечтатели. Но в крайна сметка те променят света завинаги. Повечето хора са реалисти – виждат нещата такива каквито са. Но има един малък процент от живеещи в бъдещето. Те винаги виждат нещата такива, каквито биха могли да бъдат. Винаги виждат потенциала у хората и им помагат да повярват, че са способни на велики неща.

Ако искате, мислете ме за мечтател, но аз твърдо вярвам, че в България вече има няколко Диаманта. Те знаят кои са и аз няма да спра да вярвам в тях, защото знам на какво са способни и е въпрос на време да го постигнем заедно!

Forever2Drive

КАКВО ВИ ДВИЖИ?

Независимо дали колата ви е символ за обществено положение, или е член на семейството ви, нека следващото ви приключение да е страхотно с програмата за дългосрочно стимулиране **Forever2Drive**. Тя ви дава възможност да спечелите пари за бленуваната кола, яхта, мотоциклет или за каквото мечтаете!

Поздравления за постигнатата позиция в програмата:

ПЪРВО НИВО

ЖИВКО ВАСИЛЕВ

Мениджър, квал. ОРЕЛ

Ще получава допълнителна премия до **€400 на месец** в продължение на три години!





Как да работим у дома

Предимствата на работата от вкъщи и как да сме позитивни и продуктивни

За известно време да работим у дома се превърна в нов стандарт за много хора по света. За едни бе сбъдната мечта, а за други – скучна алтернатива на интензивната среда на работното място. Някои се адаптираха по-лесно от други, които се налагаше да съчетават професионалните си ангажименти със семейните. Но да работиш вкъщи има и безброй предимства и може да помогне на някои да си създадат идеалния начин на живот. Във Форевър отдавна практикуваме това, с което мнозина трябваше да свикнат през първите месеци на годината. Ако сте част от семейството ни отскоро и още не сте овладели напълно работата у дома, вижте съветите ни тук.

Сън

Сънят е жизненоважен за добрата ви форма и продуктивност през деня. Липсата му може да навреди силно на физическо и психическото ви здраве. Препоръчително е да спите между седем и девет часа на нощ, но разбира се продължителността на съня е различна за всеки.

Настройте се от сутринта

Възприемането на положителна нагласа от сутринта е ключово, за да имате настроение и да сте продуктивни. Позитивното мислене може да ви помогне и физически, и психически. То може да се дефинира като мисловна и емоционална нагласа, при която неизменно очакваме добри резултати. Човек с положителна нагласа вярва в щастливото развитие на нещата и че всяко изникнало препятствие може да бъде преодоляно. Започвайте деня си с положителни утвърждения или медитация, за да се чувствате спокойни и сами да направлявате деня си.

Направете си програма

Организирането и изготвянето на график ще ви помогне да контролирате деня си и да мислите по-ясно. Опитайте се да си изгответе режим с часове за работа, почивки и време за семейството, за да сте сигурни, че ще извлечете максимални ползи от по-гъвкавия начин на работа от вкъщи.

Работете на времеви блокове

Съсредоточавайте се върху най-важната си дейност за час и половина, без нищо да ви разсейва или прекъсва. Временно изключете известията за нови съобщения на телефона си и за писма на компютъра си. Все повече доказателства има, че този вид прекъсвания силно влошава качеството на работата ни. Правете истинска обедна почивка далеч от бюрото и лаптопа си, а през останалата част от деня работете на блокове от по един час. Не забравяйте да правите 10-минутни почивки между отделните задачи, за да се движите и да пиете вода.

Спортувайте

Когато програмата ни е натоварена, трудно намираме време за физическа активност, но движението не само ни помага да се чувстваме по-добре,

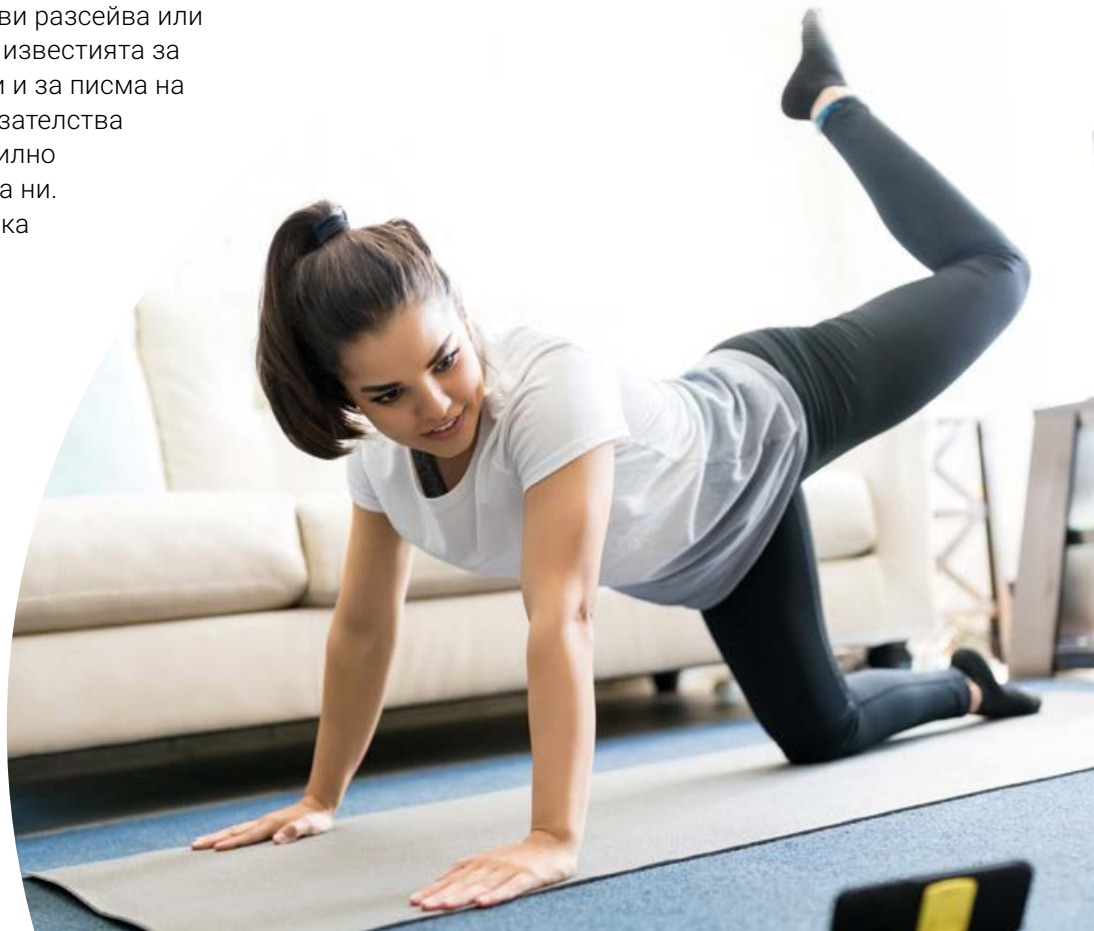
а е и добър начин за намаляване на стреса. Заделянето на известно време за спорт в дневния график ще повлияе положително на външния ви вид, а и на психическото ви състояние, за да сте по-концентрирани за работа. За истинско оптимизиране на вашите фитнес цели опитайте програмата Форевър Ф.И.Т. Тя ще ви помогне да се пречистите и ще добави жизненоважни хранителни вещества към режима ви, за да не останат усилията ви незабелязани.

Не спирайте да общувате

Може би си мислите, че работа у дома е нещо асоциално, но нейната гъвкавост всъщност ви позволява да общувате с приятели и колеги повече от обикновено. Днешният дигитален свят ни дава възможност да сме по-свързани от всякога и създаването на нови контакти вече не е необходимо да бъде лично – можете да градите бизнеса си, да намирате кандидати и да ги превръщате в клиенти и сътрудници директно от уютата на дома си.

Почивайте и разпускайте

Ако оставяте дигиталните си устройства поне час, преди да си легнете, ще можете истински да се отпуснете след натоварения ден и ще спите по-добре. Заделянето на напълно заслужено време за себе си също ще ви помага да прояснявате съзнанието си и намирате фокуса си.



FLP360°

Информация. Стратегия. Растеж.

ОТКРИЙТЕ СИЛНИТЕ И СЛАБИТЕ СТРАНИ НА БИЗНЕСА СИ



**НОВИТЕ АБОНАТИ
ПОЛУЧАВАТ 30 ДНИ
БЕЗПЛАТНО!**



FOREVER®